



Berlin, 15. Mai 2024 - Abschied einer Ära: AstroTV stellt zum Jahresende den Sendebetrieb ein

Der etablierte esoterische Fernsehsender "AstroTV" wird zum 31. Dezember 2024 nach mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreichen Bestehens seinen Sendebetrieb einstellen. Diese Entscheidung fällt im Zuge einer strategischen Neuausrichtung durch die Eigentümerin Ingenio Europe GmbH.

Seit der Gründung hat "AstroTV" eine treue Zuschauerschaft aufgebaut und gilt als führende TV-Plattform für esoterische Lebensberatung und spirituelle Inhalte im deutschsprachigen Raum. Mit einer innovativen Mischung aus Live-Beratung, Homeshopping und dem spirituellen Lifestylemagazin "Leichter Leben", hat der Sender nicht nur Unterhaltung geboten, sondern auch Orientierung und Unterstützung in den Lebensfragen seiner Zuschauer.

"Wir blicken auf über 20 Jahre erfolgreichen Sendebetrieb in Deutschland und Europa zurück und sind stolz auf das, was AstroTV in dieser Zeit erreicht hat", sagt Tom Tews, Geschäftsführer der adviqo GmbH. "Es ist nun an der Zeit, dass wir unseren Fokus anpassen und die Weichen für die Zukunft in einer zunehmend digitalisierten Welt stellen."

Pressekontakt:

Presse@adviqo.com

Über AstroTV

AstroTV wurde im Jahr 2004 gegründet. Betrieben wird AstroTV von der adviqo GmbH, die aus einem hochmodernen TV-Studio in Berlin sendet. Der Sender ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Satellit sowie Kabel verfügbar und bietet seinen Zuschauern neben der Live-Beratung auch Homeshopping und einen Webshop unter www.astrotv.de.

AstroTV ist in über 32 Millionen Haushalten sowie die AstroTV App und auch in sozialen Netzwerken wie YouTube (<https://www.youtube.com/@astrotv>), TikTok (<https://www.tiktok.com/@astrotvoriginal>) und Instagram (<https://www.instagram.com/astrotvoriginal/>) verfügbar.

Über adviqo

Die adviqo GmbH ist Marktführer für spirituelle und Lebensberatung in Europa mit Hauptsitz in Berlin, Deutschland. adviqo hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen, die nach Wohlbefinden, persönliche Entwicklung und Klarheit streben, persönliche Beratung und inspirierenden Content zu bieten. Das Portfolio umfasst Websites und Apps, Streaming Media und Podcasts, digitalen Content, TV und Zeitschriften. adviqo betreibt bekannte Marken wie Questico, viversum und AstroTV.